

תנאי שימוש

ROI · מכונת אר או איי בע"מ · ח.פ 516995230 · app.roiovidia.co.il · עודכן 02.09.2026

1. כללי, תחולה והסכמה

- 1.1 תנאי שימוש אלה ("התקנון") מסדירים את מלוא מערכת היחסים המשפטית בין מכונת אר או איי בע"מ, ח.פ 516995230 ("החברה", "אנחנו") לבין כל אדם העושה שימוש באקדמיה המקוונת הפועלת בכתובת app.roiovidia.co.il ובכל עמוד, מסלול רכישה, דף נחיתה או שירות נלווה הפועלים מטעמה ("האקדמיה", "השירות").
- 1.2 עצם הכניסה לאקדמיה, ההרשמה אליה, ביצוע רכישה או כל שימוש אחר בשירות - מהווים הסכמה מלאה, מודעת, סופית ובלתי חוזרת לתקנון זה ולמדיניות הפרטיות, שהיא חלק בלתי נפרד ממנו. מי שאינו מסכים לתנאי מתנאי התקנון - אינו רשאי לעשות שימוש בשירות.
- 1.3 בעת השלמת רכישה מתבקש המשתמש לסמן במפורש כי קרא את התקנון והוא מסכים לו. סימון זה מהווה ראיה לכך שהתקנון הוצג לו לפני החיוב.
- 1.4 הניסוח בלשון זכר נעשה מטעמי נוחות בלבד ומופנה לכל המגדרים באופן שווה. כותרות הסעיפים נועדו לנוחות ואינן משמשות לפרשנות.
- 1.5 החברה רשאית לעדכן את התקנון מעת לעת לפי שיקול דעתה. הנוסח המעודכן יפורסם בעמוד זה ויחייב מרגע פרסומו לגבי שימושים ורכישות שייעשו לאחריו. המשך שימוש בשירות לאחר עדכון מהווה הסכמה לנוסח המעודכן. על עסקה שכבר בוצעה יחול הנוסח שהיה בתוקף במועד ביצועה.
- 1.6 אין בתקנון זה כדי לגרוע מהוראה של דין קוגנטי - ובכלל זה חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 והתקנות שהותקנו מכוחו - שאין להתנות עליה. במקום שבו הוראה בתקנון סותרת דין קוגנטי, יגבר הדין, ושאר הוראות התקנון יעמדו בתוקפן.
- 1.7 בכל מחלוקת לגבי מועדים, כמויות, היקף צפייה או תוכן פעולה - הרישום במערכות המחשוב של החברה יהווה ראיה לכאורה לנכונות הפרטים.
- 1.8 טעות סופר, שיבוש הגהה או אי-דיוק בתיאור מוצר, בתמונה או במחיר לא יחייבו את החברה ולא יקימו עילת תביעה, ובלבד שהחברה תודיע למשתמש ותאפשר לו לבטל את העסקה ולקבל החזר מלא.

2. הגדרות

- 2.1 "משתמש" - כל אדם או תאגיד הנרשם לשירות, רוכש בו או עושה בו שימוש.
- 2.2 "תוכן" - שיעורי וידאו, הקלטות, טקסטים, מצגות, קבצים, תבניות, סקריפטים, תרגילים, שיעורי בית, חומרי עזר, מפגשי זום וכל חומר אחר המועמד לרשות המשתמש במסגרת השירות.
- 2.3 "חשבון" - אזור אישי המוקצה למשתמש ומשמש לגישה לתוכן.
- 2.4 "מסלול" או "הילוך" - חבילת תוכן נפרדת הנמכרת בפני עצמה או כחלק מחבילה.
- 2.5 "תוספת לעגלה" - מוצר או שירות נוסף המוצע במסך התשלום או לאחריו.

3. פרטי העוסק - גילוי נאות

3.1 שם העוסק: מכונת אר או איי בע"מ. מספר תאגיד: 516995230.

3.2 כתובת: [כתובת החברה - להשלמה].

3.3 דואר אלקטרוני: roisales79@gmail.com. טלפון: 052-6569844.

3.4 כתובת השירות ברשת: app.roiovadiah.co.il.

3.5 פרטים אלה משמשים גם לצורך מסירת הודעת ביטול ולכל פנייה אחרת בעניין העסקה.

4. כשירות והרשמה

4.1 השימוש בשירות והרכישה בו מותרים למי שמלאו לו 18 שנים, בעל כשירות משפטית להתקשר בהסכם מחייב, ובעל אמצעי תשלום תקף על שמו או שקיבל הרשאה מפורשת לעשות בו שימוש.

4.2 תאגיד רשאי לרכוש באמצעות מי שמוסמך לחייב אותו. מי שמבצע רכישה בשם תאגיד מצהיר כי הוא מוסמך לכך.

4.3 בהרשמה יש למסור פרטים נכונים, מלאים ומדויקים ולעדכןם בעת שינוי. מסירת פרטים כוזבים אסורה ועלולה להוות עבירה פלילית.

4.4 החשבון נפתח למשתמש עם השלמת הרכישה או עם קבלת גישה מטעם החברה, ופרטי הכניסה נשלחים לכתובת הדוא"ל שנמסרה. באחריות המשתמש לוודא שכתובת הדוא"ל שמסר תקינה ושהודעות מהמערכת אינן נחסמות אצלו.

4.5 החברה רשאית לדרוש אמצעי אימות נוספים, לרבות אימות בקוד חד-פעמי הנשלח לדוא"ל, במסרון (SMS) או בהודעת וואטסאפ, ולהתנות בהם את הגישה.

5. החשבון אישי בלבד ואכיפת השימוש

5.1 הגישה לשירות היא אישית בלבד ואינה ניתנת להעברה, למכירה, להשאלה, לשיתוף או למסירה לצד שלישי כלשהו.

5.2 חל איסור מוחלט למסור פרטי כניסה לאחר, לאפשר לאחר לצפות בתוכן דרך החשבון, או להשתתף ברכישה קבוצתית שאינה מאושרת בכתב מראש.

5.3 לצורך אכיפת סעיף זה מפעילה החברה מנגנון טכנולוגי המזהה חיבורים במקביל ומגביל את מספר המכשירים והחיבורים לחשבון בפרק זמן נתון. חיבור החורג מן המגבלה ייחסם. פרטי המנגנון והמידע הנאסף במסגרתו מפורטים במדיניות הפרטיות.

5.4 בחשד סביר לשיתוף חשבון, לשימוש בלתי מורשה או להפצת תוכן - החברה רשאית להשעות או לחסום את הגישה לאלתר וללא החזר כספי, ולנקוט כל הליך משפטי העומד לרשותה.

5.5 סעיף זה אינו בא במקום סעדים אחרים ואינו מגביל את זכות החברה לפיצוי בגין הנזק שנגרם לה.

6. היקף הרישיון

6.1 הרכישה מקנה למשתמש רישיון אישי, מוגבל, לא בלעדי, בלתי עביר ובלתי ניתן להמחאה, לצפייה בתוכן שנרכש לצרכיו האישיים והלא-מסחריים בלבד.

6.2 הרישיון אינו מקנה בעלות בתוכן ואינו מקנה זכות ללמד, להעביר, לשכפל, לתרגם, לעבד או להפיץ את התוכן, כולו או חלקו.

6.3 היקף הרישיון נגזר מן המסלול שנרכש בפועל ומן התנאים שהוצגו בדף המכירה במועד הרכישה. תכנים, בונוסים או ליווי שלא צוינו במפורש בהצעה שנרכשה - אינם כלולים.

6.4 החברה רשאית להגביל את תקופת הגישה למסלול, ובלבד שההגבלה הוצגה בדף המכירה במועד הרכישה. לא צוינה הגבלה - הגישה תינתן לתקופה סבירה בהתאם לאופי המוצר ולזמינות התשתית הטכנולוגית.

7. מחירים, תשלום וחשבונית

7.1 המחירים נקובים בשקלים חדשים וכוללים מס ערך מוסף כדין, אלא אם צוין אחרת במפורש.

7.2 התשלום מתבצע באמצעות כרטיס אשראי דרך ספק סליקה חיצוני ומאובטח. פרטי כרטיס האשראי נמסרים ישירות לספק הסליקה ואינם נשמרים בשרתי האקדמיה.

7.3 העסקה תושלם רק לאחר אישור חברת האשראי או ספק הסליקה. הודעה על קליטת פרטי ההזמנה אינה מהווה אישור עסקה.

7.4 ניתן לפרוס את התשלום למספר תשלומים, בכפוף לתקרה המוצגת במסך התשלום ולאישור חברת האשראי. פריסה לתשלומים אינה משנה את מהות העסקה ואינה מקנה זכות ביטול נוספת.

7.5 המשתמש רשאי לבקש שהחשבונית תונפק על שם עסק או תאגיד, בכפוף למילוי השדה הייעודי במסך התשלום. באחריות המשתמש למסור את הפרטים במדויק; החברה אינה אחראית להנפקה מחדש של חשבונית עקב פרטים שגויים שנמסרו לה.

7.6 החשבונית תישלח לכתובת הדוא"ל שנמסרה בעת הרכישה.

7.7 החברה רשאית לשנות מחירים, מסלולים ותנאי תשלום בכל עת. שינוי כאמור לא יחול על עסקאות שכבר בוצעו.

7.8 נדחתה העסקה על ידי חברת האשראי או ספק הסליקה - ההזמנה לא תושלם, ולא תינתן גישה לתוכן.

7.9 התברר כי בוצע חיוב שגוי - על המשתמש להודיע לחברה בהקדם. נמצא כי אכן בוצע חיוב שגוי, יזוכה המשתמש בהתאם.

8. תוספות לעגלה ורכישות נוספות

8.1 במסך התשלום או לאחריו עשויות להיות מוצעות תוספות, שדרוגים או מוצרים משלימים.

8.2 סימון תוספת ולחיצה על כפתור התשלום מהווים אישור מפורש לחיוב בגין אותה תוספת. לא יידרש אישור נפרד נוסף.

8.3 היקף התוספת, אופן אספקתה ותנאיה הם אלה שהוצגו לצד כפתור הרכישה במועד הרכישה.

8.4 תוספת שעניינה פגישה, מפגש או ליווי כפופה גם לסעיף 13 להלן.

9. אספקה ומועד האספקה

9.1 המוצרים הנמכרים באקדמיה הם מוצרים דיגיטליים. אין משלוח פיזי ואין דמי משלוח.

9.2 האספקה מתבצעת בדרך של פתיחת גישה לחשבון האישי ושליחת פרטי התחברות לכתובת הדוא"ל שנמסרה.

9.3 השירות ייחשב כמסופק במלואו, לעניין התוכן הדיגיטלי, במועד שבו נשלחו למשתמש פרטי הגישה או נפתחה לו הגישה לחשבון - בין אם המשתמש נכנס בפועל למערכת ובין אם לאו, ובין אם צפה בתוכן ובין אם לאו.

9.4 לא נשלחו פרטי הגישה בתוך זמן סביר ממועד אישור התשלום - על המשתמש לפנות לחברה, והחברה תפעל להשלמת האספקה או להשבת התמורה.

10. ביטול עסקה, החזרים והחזר כספי

10.1 ביטול עסקה ייעשה אך ורק בהתאם לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 ולתקנות הגנת הצרכן (ביטול עסקה), התשע"א-2010. אין באמור בסעיף זה כדי לגרוע מזכות שאינה ניתנת להתניה לפי דין.

10.2 תוכן דיגיטלי - אין זכות ביטול. התכנים הנמכרים באקדמיה הם קורסים דיגיטליים מוקלטים המהווים "מידע" כהגדרתו בחוק המחשבים, התשנ"ה-1995. סעיף 14ג(ד) לחוק הגנת הצרכן קובע כי זכות הביטול בעסקת מכר מרחוק אינה חלה על מכר של מידע כאמור, וכן על טובין הניתנים להקלטה, לשעתוק או לשכפול שהצרכן פתח את אריזתם המקורית. בהתאם לכך, מרגע שנפתחה למשתמש הגישה לתוכן הדיגיטלי - העסקה אינה ניתנת לביטול ולא יינתן החזר כספי, מלא או חלקי.

10.3 כמו כן, תקנות הגנת הצרכן (ביטול עסקה), התשע"א-2010 אינן כוללות תוכן דיגיטלי ברשימת הטובין והשירותים שלגביהם קמה זכות ביטול מכוחן.

10.4 בכלל האמור, ומבלי לגרוע מכלליות סעיף 10.2, לא יינתן החזר כספי בגין: אי-שימוש בתוכן או שימוש חלקי בו; אי-שביעות רצון מן התוכן, מסגנון ההעברה או מהיקפו; חוסר פנאי, שינוי נסיבות אישיות או עסקיות; אי-השגת תוצאה עסקית או כספית כלשהי; רכישה שנעשתה בטעות לאחר שנפתחה הגישה; או חסימת חשבון עקב הפרת תקנון זה.

10.5 רכיבי שירות. ככל שהעסקה כללה רכיב שהוא שירות המסופק במועד עתידי - ובכלל זה פגישת ייעוץ אישית, מפגש זום או ליווי - יחולו לגבי אותו רכיב בלבד הוראות סעיף 14ג(ג) לחוק הגנת הצרכן: ניתן לבטלו בתוך 14 ימים מיום עשיית העסקה או מיום קבלת מסמך הגילוי, לפי המאוחר, ובלבד שהביטול ייעשה לפחות שני ימים, שאינם ימי מנוחה, לפני המועד שבו אמור השירות להינתן. ביטול כאמור אינו משליך על רכיב התוכן הדיגיטלי שבעסקה, שאינו ניתן לביטול.

10.6 דמי ביטול. בוטלה עסקה שקמה לגביה זכות ביטול, רשאית החברה לגבות דמי ביטול בשיעור של 5% ממחיר העסקה או 100 ש"ח, לפי הנמוך מביניהם, כקבוע בסעיף 14ה(ב)(1) לחוק. בוטלה העסקה עקב פגם או אי-התאמה - לא ייגבו דמי ביטול.

10.7 אוכלוסיות זכאיות. צרכן שהוא אדם עם מוגבלות, אזרח ותיק או עולה חדש רשאי לבטל עסקה שקמה לגביה זכות ביטול בתוך ארבעה חודשים ממועד עשיית העסקה, מיום קבלת המוצר או מיום קבלת מסמך הגילוי, לפי המאוחר, ובלבד שההתקשרות כללה שיחה בין החברה לצרכן, לרבות שיחה באמצעי תקשורת אלקטרוני. החברה רשאית לדרוש הצגת תעודה המעידה על הזכאות, כמתחייב מן החוק. אין בסעיף זה כדי להחיל זכות ביטול על מוצר שהחוק הוציא מתחולתה, ובכלל זה מידע כאמור בסעיף 10.2.

10.8 אופן מסירת הודעת ביטול. הודעת ביטול תימסר לחברה בכל אחת מן הדרכים הבאות, ותכלול את שם המבקש, מספר הזהות שלו ופרטי העסקה: בדוא"ל לכתובת roisales79@gmail.com; בטלפון 052-6569844; בדואר רשום לכתובת [כתובת החברה - להשלמה]; או בהודעה דרך עמוד יצירת הקשר באקדמיה.

10.9 בוטלה עסקה כדיון, תשיב החברה למשתמש את הסכום ששולם בניכוי דמי ביטול, ככל שנגבו, בתוך 14 ימים ממועד קבלת הודעת הביטול, לאותו אמצעי תשלום שבו בוצעה העסקה, ותבטל את הגישה לתוכן.

10.10 מעבר לאמור בסעיף זה, ומעבר לחובות הקוגנטיות שבדין, החברה אינה מציעה מדיניות החזרים וולונטרית מכל סוג.

11. השעיה, חסימה וביטול מצד החברה

11.1 החברה רשאית, לפי שיקול דעתה, למנוע גישה לשירות, להשעות חשבון או לבטלו, בכל אחד מן המקרים הבאים: הפרת התקנון; מסירת פרטים כוזבים; שיתוף חשבון או הפצת תוכן; ניסיון לחדור למערכת או לשבשה; מעשה או מחדל הפוגעים בחברה, במשתמשים אחרים או בצד שלישי; שימוש בלתי חוקי; או חסימה או הגבלה של אמצעי התשלום.

11.2 חסימה עקב הפרה כאמור לא תזכה את המשתמש בהחזר כספי, מלא או חלקי.

11.3 החברה רשאית לבטל עסקה ולהשיב את מלוא התמורה במקרה של טעות בתמחור, תקלה טכנית, אי-זמינות המוצר או נסיבות שאינן בשליטתה. במקרה כזה לא תעמוד למשתמש כל טענה או דרישה מעבר להשבת הסכום ששולם.

11.4 החברה רשאית להפסיק את פעילות השירות, כולו או חלקו. הופסקה הפעילות בטרם ניתנה גישה לתוכן ששולם - תושב התמורה.

12. תוכן שעודכן, שונה או הוסר

12.1 החברה רשאית לעדכן, להוסיף, לשנות, להחליף, לערוך או להסיר תכנים, שיעורים, פרקים, מסלולים, הקלטות, מפגשים, בונוסים, מצגות וחומרי לימוד, לפי שיקול דעתה ולצורך שיפור השירות או התאמתו.

12.2 שינויים כאמור לא יהוו עילה לביטול עסקה, להחזר כספי, לזיכוי או לפיצוי, ובלבד שלא נגרעה מן המשתמש הגישה לליבת המוצר שרכש.

13. מפגשים, ליווי ופגישות אישיות

13.1 מסלול או תוספת הכוללים מפגשי זום, מפגשי שאלות ותשובות או פגישה אישית - יתקיימו במועדים שתקבע החברה ותודיע עליהם מראש בדוא"ל או בכל אמצעי אחר.

13.2 ביטול פגישה אישית ייעשה לפחות 24 שעות מראש. ביטול בהתראה קצרה יותר או אי-הגעה ייחשבו כמימוש מלא של הפגישה, ולא יזכו בהחזר, בזיכוי או בקביעת מועד חלופי.

13.3 אי-השתתפות במפגש קבוצתי, מכל סיבה שהיא, אינה מזכה בהחזר, בהארכת תקופת הליווי, בזיכוי, בפיצוי או בקיום מפגש חלופי.

13.4 החברה רשאית לשנות מועדי מפגשים, פורמט, מנחה או אופן קיום הליווי בהתאם לצרכים תפעוליים.

13.5 החברה תפעל להעלות הקלטות של מפגשים בתוך זמן סביר, אך אינה מתחייבת למועד העלאה מסוים.

14. הקלטות ושימוש בתוכן שנוצר במפגשים

14.1 מפגשי זום, פגישות ושיחות עם החברה עשויים להיות מוקלטים לצורכי תיעוד, בקרת איכות והעמדת ההקלטה לרשות המשתתפים.

14.2 המשתמש מסכים כי החברה תהיה רשאית לעשות שימוש בהקלטות ובתכנים שנוצרו במפגשים, לרבות לצורכי הדרכה, שיווק ופרסום, ובלבד שהשימוש אינו פוגע בזכויותיו על פי דין.

14.3 משתמש שאינו מעוניין שדמותו, קולו או שאלתו יופיעו בתוכן פומבי - רשאי להודיע על כך לחברה מראש או בסמוך למפגש, והחברה תפעל להסרתו או לטשטושו בהקלטה שתופץ.

14.4 חל איסור מוחלט על המשתמש להקליט, לצלם או לתעד מפגש בכל אמצעי, ללא אישור מראש ובכתב מן החברה.

15. מבצעים, הנחות והטבות

15.1 החברה רשאית להציע מעת לעת מבצעים, הנחות, בונוסים, חבילות, שדרוגים והטבות. הצעות אלה מוגבלות בזמן, בקהל היעד ובערוץ השיווק, ועל כן ייתכנו הבדלים במחיר ובתנאים בין לקוחות שונים.

15.2 רכישה אינה מקנה זכות להחזר, לזיכוי, לפיצוי, להשוואת מחיר או להתאמת תנאים אם בעתיד או בעבר הוצע אותו מוצר, מוצר דומה או מוצר משלים במחיר או בתנאים אחרים.

15.3 בונוסים והטבות ניתנים לפי שיקול דעת החברה, אינם מהווים חלק מן התמורה העיקרית של העסקה, ואינם עילה לביטול, להחזר או לפיצוי. החברה רשאית להוסיף, לשנות, להחליף או להסיר בונוסים בכל עת.

15.4 רכש המשתמש בעבר מוצר, ולאחר מכן רכש מסלול הכולל את אותו מוצר - לא יהיה זכאי להחזר, לזיכוי, לקיזוז או להתאמת מחיר בגין הרכישה הקודמת. מסלולים שונים עשויים לכלול תכנים זהים, דומים או משלימים.

15.5 קוד קופון או הטבה יחולו רק על עסקה שבה הוזנו בפועל לפני החיוב. לא ניתן להחילם בדיעבד.

16. אין התחייבות לתוצאה

16.1 התוכן מספק ידע, כלים, שיטות עבודה והכוונה בלבד. אין בו כל התחייבות, מפורשת או משתמעת, להכנסה, לרווח, לחיסכון, למספר לקוחות, להצלחה עסקית או לתוצאה כלשהי.

16.2 דוגמאות, מקרי בוחן, עדויות, נתונים ומספרים המוצגים בשירות או בחומרי השיווק משקפים תוצאות של אנשים מסוימים בנסיבות מסוימות, נועדו לצורכי המחשה ולימוד בלבד, ואינם מייצגים תוצאה טיפוסית או צפויה.

16.3 תוצאות המשתמש תלויות בגורמים רבים שאינם בשליטת החברה, ובכללם רמת היישום, ההתמדה, הידע והניסיון הקודמים, תחום הפעילות, מצב השוק, המשאבים העומדים לרשותו ונסיבות חיצוניות.

16.4 האחריות ליישום התוכן ולתוצאותיו מוטלת על המשתמש בלבד. לא תישמע טענה, דרישה או תביעה בגין אי-השגת תוצאה.

17. אין ייעוץ מקצועי מחייב

17.1 התוכן אינו מהווה ייעוץ משפטי, ייעוץ מס, ייעוץ חשבונאי, ייעוץ פיננסי, ייעוץ השקעות, ייעוץ ביטוחי, ייעוץ רפואי או ייעוץ פסיכולוגי, ואינו תחליף לייעוץ מקצועי פרטני מאיש מקצוע מוסמך.

17.2 החברה אינה גוף מפוקח ואינה בעלת רישיון ייעוץ. כל החלטה עסקית או כספית המתקבלת בעקבות התוכן היא באחריות המשתמש בלבד.

18. אופי התוכן

18.1 התוכן עשוי להיות ישיר, ביקורתי ומאתגר, ולכלול שפה חופשית. המשתמש מודע לכך מראש ומאשר זאת.

18.2 אין בכך כדי להתיר פגיעה אסורה על פי דין, ואין בסעיף זה כדי לגרוע מזכויות המשתמש לפי חוק.

19. קניין רוחני

- 19.1 כל זכויות הקניין הרוחני בשירות ובתוכן - לרבות זכויות יוצרים, סימני מסחר, מדגמים, שיטות, מתודולוגיות, שמות מסחריים, שם המתחם, עיצוב, קוד ומאגרי מידע - הן רכוש הבלעדי של מכונת אר או איי בע"מ או של מי שהעניק לה רישיון.
- 19.2 חל איסור מוחלט להעתיק, לשכפל, להוריד, להקליט, לצלם מסך, להסריט, לתרגם, לערוך, להפיץ, לפרסם, למכור, להשכיר, לשדר או לעשות כל שימוש מסחרי בתוכן, כולו או חלקו, ללא אישור מראש ובכתב מן החברה.
- 19.3 חל איסור על שימוש בתוכן לצורך אימון, הזנה או פיתוח של מודל בינה מלאכותית או כל מערכת אוטומטית אחרת.
- 19.4 חל איסור על איסוף אוטומטי של תוכן מן השירות, לרבות באמצעות סורקים, רובוטים או כלי גריפה.
- 19.5 אין ליצור קישור עמוק לתוכן פנימי, למסגר את השירות או להציגו בתוך אתר אחר, ללא אישור מראש ובכתב. החברה רשאית לדרוש הסרת קישור כאמור בכל עת.
- 19.6 הפרת סעיף זה תגרור חסימת גישה מיידית ללא החזר, ותקים לחברה עילה לתביעה, לרבות לפיצוי ללא הוכחת נזק לפי חוק זכות יוצרים, התשס"ח-2007.

20. שימושים אסורים

- 20.1 חל איסור לעשות שימוש בשירות באופן הפוגע בזכויות אחרים, המפר דין, הכולל תוכן מאיים, מטריד, מסית, מפלה או פוגעני, או המהווה התחזות.
- 20.2 חל איסור לנסות לחדור למערכות החברה, לעקוף מנגנוני אבטחה או הגבלת גישה, להפעיל תוכנה זדונית, או להעמיס על התשתית בדרך העלולה לשבש את פעילותה.
- 20.3 חל איסור לעשות שימוש בשירות למטרות מסחריות של המשתמש, לרבות שיווק, גיוס לקוחות או קידום עסק אחר בקהילות ובמפגשים, ללא אישור מראש ובכתב.

21. תוכן ותגובות של משתמשים

- 21.1 משתמש המפרסם שאלה, תגובה או כל תוכן אחר בשירות - אחראי לו באופן מלא ומצהיר כי אינו מפר זכויות של אחר ואינו מנוגד לדין.
- 21.2 המשתמש מעניק לחברה רישיון לא בלעדי, ללא תמורה, לעשות שימוש בתוכן שפרסם במסגרת השירות ולצורך תפעולו וקידומו.
- 21.3 החברה רשאית להסיר או לערוך תוכן משתמשים לפי שיקול דעתה, אך אינה מתחייבת לנטר את התכנים ואינה אחראית להם.

22. תוכנית חבר מביא חבר

- 22.1 ככל שמופעלת תוכנית הפניות, יינתן למשתמש קישור אישי. תגמול והטבות יינתנו לפי התנאים המפורסמים בעמוד התוכנית במועד ההפניה.
- 22.2 חל איסור על רכישה עצמית דרך הקישור האישי, על פרסום ממומן הכולל את שם החברה, שם המותג, שם רועי עובדיה או שמות מוצריה ללא אישור מראש ובכתב, ועל מצג מטעה בשם החברה.

22.3 שיוך הפניה נקבע לפי הקישור הראשון שדרכו נרשם הנרשם ואינו ניתן לשינוי בדיעבד.

22.4 זכאות תבטל במקרה של ביטול העסקה שהופנתה, החזר כספי, מחלוקת חיוב או פעילות חריגה.

22.5 החברה רשאית לשנות את מבנה התגמול, את ערך ההטבה ואת תנאי התוכנית בכל עת, וכן לעכב או לבטל תגמול במקרה של שימוש לרעה.

22.6 תשלום תגמול כספי, ככל שקיים, מותנה בהמצאת חשבונית או קבלה כדין ובעמידה בסף המינימלי שנקבע.

23. זמינות השירות וכוח עליון

23.1 החברה שואפת לזמינות רציפה אך אינה מתחייבת לפעילות ללא הפרעות, תקלות או שגיאות.

23.2 ייתכנו הפסקות לצורכי תחזוקה, שדרוג, אבטחה או מסיבות שאינן בשליטת החברה. ייעשה מאמץ סביר לצמצם הפרעות ולהודיע מראש כשניתן.

23.3 החברה לא תישא באחריות לאי-מתן שירות או לעיכוב בו עקב תקלות תקשורת, כשל של ספק תשתית, מתקפת סייבר, שביתה, מגפה, מלחמה, פעולת איבה, מצב חירום או כל אירוע כוח עליון אחר.

23.4 הגישה לתוכן מותנית בחיבור אינטרנט תקין ובציוד קצה מתאים באחריות המשתמש.

24. הגבלת אחריות ושיפוי

24.1 השירות והתוכן ניתנים כמות שהם (AS IS). החברה אינה מעניקה כל מצג או אחריות, מפורשת או משתמעת, מעבר לאמור בתקנון זה.

24.2 החברה ומי מטעמה לא יישאו באחריות לנזק ישיר, עקיף, תוצאתי, מיוחד או נסיבתי, לאובדן רווחים, לאובדן הזדמנות עסקית או לאובדן נתונים, הנובע מן השימוש בשירות, מן ההסתמכות על התוכן או מאי-היכולת להשתמש בו.

24.3 החברה אינה אחראית לתוכן, לזמינות או לאבטחה של אתרים, כלים או שירותים של צד שלישי שאליהם ניתן להגיע מן השירות או המשולבים בו, לרבות נגני וידאו, ספקי סליקה וכלי מדידה.

24.4 בכל מקרה, ומבלי לגרוע מן האמור, אחריותה הכוללת של החברה כלפי משתמש לא תעלה על הסכום ששולם על ידו בפועל בגין העסקה נושא התביעה.

24.5 המשתמש ישפה את החברה בגין כל נזק, הוצאה או תשלום שייגרמו לה עקב הפרת תקנון זה על ידו או עקב שימוש אסור בשירות, לרבות שכר טרחת עורך דין והוצאות משפט.

25. מחלוקות חיוב

25.1 השלמת רכישה מהווה אישור מפורש לחיוב אמצעי התשלום, ופתיחת הגישה לתוכן מהווה אספקה מלאה כאמור בסעיף 9.

25.2 המשתמש מתחייב לפנות תחילה לחברה בכתב בכל טענה בעניין חיוב, ולאפשר לה פרק זמן סביר לבררה, בטרם יפנה לחברת האשראי בבקשה לביטול חיוב.

25.3 נפתחה מחלוקת חיוב בגין עסקה שסופקה כדין, החברה רשאית לחסום את הגישה לאלתר, להציג בפני חברת האשראי את ראיות האספקה, ולדרוש מן המשתמש את הוצאותיה.

25.4 אין בסעיף זה כדי לגרוע מזכות המשתמש לפנות לכל ערכאה או גורם מוסמך.

26. דיוור ופרסום

26.1 מסירת כתובת דוא"ל או מספר טלפון לצורך רכישה או הרשמה מאפשרת לחברה לשלוח הודעות תפעוליות הנוגעות לשירות - פרטי גישה, קבלות, עדכוני מפגשים ותזכורות. הודעות אלה אינן דבר פרסומת.

26.2 משלוח דבר פרסומת ייעשה בהתאם לסעיף 30א לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982, ורק למי שנתן לכך הסכמה או שמסר את פרטיו במהלך רכישה ולא הודיע על סירוב.

26.3 בכל הודעת פרסומת תופיע אפשרות הסרה פשוטה. ניתן להסיר את הרישום גם בפנייה ל-roisales79@gmail.com. הסרה מדיוור שיווקי אינה מפסיקה הודעות תפעוליות הנדרשות לאספקת השירות.

27. פרטיות

27.1 השימוש בשירות כפוף גם למדיניות הפרטיות, המהווה חלק בלתי נפרד מתקנון זה ומפרטת איזה מידע נאסף, לשם מה, עם מי הוא נחלק ומתן זכויות המשתמש.

28. הודעות

28.1 הודעה מטעם החברה למשתמש תישלח לכתובת הדוא"ל שמסר ותיחשב כאילו נתקבלה בתום 24 שעות ממשלוחה, אלא אם התקבלה הודעת כשל במסירה.

28.2 הודעה מטעם המשתמש לחברה תישלח ל-roisales79@gmail.com ותיחשב כאילו נתקבלה עם אישור קבלתה בפועל.

29. הסבה

29.1 המשתמש אינו רשאי להסב או להעביר את זכויותיו וחובותיו לפי תקנון זה.

29.2 החברה רשאית להסב את זכויותיה וחובותיה לצד שלישי, ובלבד שלא ייפגעו זכויות המשתמש לפי התקנון.

30. שונות

30.1 נמצא סעיף מסעיפי התקנון בטל, מוגזם או בלתי אכיף - יצומצם היקפו ככל הנדרש לצורך תוקפו, ושאר הסעיפים יעמדו בתוקפם.

30.2 ויתור או שיהוי מצד החברה במימוש זכות לא ייחשבו כוויתור על אותה זכות או על זכות אחרת.

30.3 תקנון זה, יחד עם מדיניות הפרטיות ועם תנאי ההצעה שהוצגו בדף המכירה, ממצים את מלוא ההסכמות בין הצדדים וגוברים על כל מצג, פרסום או הבטחה קודמים.

30.4 אין בתקנון זה כדי ליצור יחסי עובד-מעביד, שותפות, שליחות או מיזם משותף בין הצדדים.

31. דין וסמכות שיפוט

31.1 על תקנון זה, על השימוש בשירות ועל כל עניין הנובע מהם יחול הדין הישראלי בלבד.

31.2 סמכות השיפוט הייחודית והבלעדית נתונה לבתי המשפט המוסמכים במחוז תל אביב-יפו. אין באמור כדי לגרוע מזכות צרכן להגיש תביעה בבית משפט לתביעות קטנות במקום מגוריו, ככל שהדין מקנה לו זכות זו.

32. יצירת קשר

32.1 מכונת אר או איי בע"מ, ח.פ 516995230 · דוא"ל roisales79@gmail.com · טלפון 052-6569844 · [כתובת החברה - להשלמה].

32.2 מענה לפניות יינתן בתוך זמן סביר, ובפניות בעניין ביטול עסקה - בהתאם למועדים הקבועים בדין.

מסמך זה הופק מתוך המערכת החיה. אינו מהווה ייעוץ משפטי — מומלץ שעורך דין יעבור עליו לפני פרסום.